НАШЕ ДЕЛО

Корпоративная газета ООО «Дизайн-Проект»

Дизайн Проект
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ
www. dizain-proekt56.ru
Все цвета рекламы!

Выпуск №3 (август-сентябрь 2012)

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Здравствуйте, коллеги, клиенты и партнеры!

Вы держите в руках третий номер корпоративной газеты ООО «Дизайн-проект» «Наше дело».

Он получился очень спортивным, что не может не радовать (кто ж из нас не любит спорт?)! Сегодня вы узнаете, что такое компания «Спорт-Проект», за что именно ее любят клиенты, а также какие мероприятия она поддерживает. Хотя почему только поддерживает? «Спорт-Проект» ежегодно организует свой турнир по юношескому футболу, который собирает ребят со всей области. Это одно из самых важных мероприятий нашей компании, которое стало традиционным и полюбилось и детям, и взрослым. В этом номере мы приготовили фоторепортаж с этого события, чтобы те, кто там был смог еще раз пережить прекрасные моменты, а кто не был – позавидовал бы участникам и гостям и пришел к нам на следующий год. Кстати, турнир исполниться пять лет, поэтому он обещает стать еще зрелищней и интересней.

Кроме традиционных событий осени случилось и одно совершенно уникальное. По приглашению компании «Дизайн-проект» в Оренбург из Москвы приехал президент группы компаний «Круг» Владимир Слуцкий. Мы пригласили своих клиентов и партнеров на специально подготовленную по этому случаю презентацию. О том, как она прошла, и что нового узнали гости – читайте в нашем материале.

У вас возникли вопросы или пожелания, связанные с нашей газетой? Или просто хотите поделиться мнением? Будем очень рады! Звоните по телефону **45-31-88** или пишите на электронный адрес: **ryazanova.oren@mail.ru**

С уважением,
специалист по связям
с общественностью компании
«Дизайн-проект»
Елена РЯЗАНОВА

ЧТО НЕ СТОИТЬ ДАРИТЬ ПАРТНЕРАМ ПО БИЗНЕСУ?

Ответ на этот и многие другие вопросы получили клиенты компании «Дизайн-проект» на уникальной презентации

стр. 7

А также читайте в номере:

Первый раз в первый класс

стр. 3

Футбольные страсти от компании «Спорт-Проект»

стр. 4-5

Как «Дизайн-проект» оренбуржцев с Днем флага поздравлял

стр. 6

ФЛАГИ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ПЕЧАТИ НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ СПОРТИВНАЯ ФОРМА ПОЛИГРАФИЯ

Дизайн Проект
Рекламно-производственная компания
www. dizain-proekt56.ru

НАШЕ ДЕЛО
Корпоративная газета ООО «Дизайн-Проект»

Все цвета рекламы!

О НАС

КОМПАНИЯ «СПОРТ-ПРОЕКТ»

«Спорт-Проект» – одна из ведущих компаний Оренбургской области по производству спортивной формы и экипировки, а также продаже аксессуаров и инвентаря для игровых видов спорта, наградной продукции и атрибутики для фанатов. «Спорт-Проект» радует своих клиентов качественной продукцией уже более шести лет. Подробнее о направлениях деятельности компании расскажем в этом выпуске.

СПОРТИВНАЯ ФОРМА И ЭКИПИРОВКА

В «Спорт-Проекте» можно заказать полный комплект профессиональной спортивной формы и экипировки, включая форму для соревнований, тренировок, разминочные и парадные спортивные костюмы, а также форму групп поддержки, болельщиков, экипировку для массовых мероприятий, манишки, футбольные щитки, вратарские перчатки, гетры, капитанские повязки, наколенники.

Вся экипировка, сшитая под фирменным логотипом «Спорт-Проект», отличается современным и оригинальным дизайном, удобным кроем, выгодной ценой и соответствует всем общепринятым нормативам.

Менеджеры фирмы могут предложить вам пошив спортивной одежды на заказ с учетом всех пожеланий – любого цвета, модели и размера. Внимательно изучив каталог, вы найдёте в нем огромное количество цветов и фасонов и сможете выбрать вариант формы, который подходит именно вашей команде или клубу.

Также компания «Спорт-Проект» осуществляет нанесение на форму и спортивную одежду номеров, фамилий и эмблем. При этом используются различные технологии, что обеспечивает соблюдение всех регламентных требований спортивных федераций по различным видам спорта.

СЛОВО КЛИЕНТА

Олег Вениаминович Кашицын,
вице-президент волебольного клуба «Нефтяник»:

– Мы давно сотрудничаем со «Спорт-проектом» и за последние годы совместно проделана большая работа по пропаганде волейбола в Оренбуржье.

Общепризнано тренерами и руководителями клубов, что программки к каждому домашнему туру являются одними из лучших в высшей лиге «А», афиши никогда не повторяются. А аналогов такому буклету, как «Волейбольный вестник» на 36-ти страницах, выпускаемого клубом в течение трех последних лет, с прекрасным дизайном и подробным содержанием волейбольной жизни «Нефтяника», в России просто нет.

Оформление наградных материалов, медалей, кубков, призов, которых клуб постоянно заказывает к многочисленным турнирам и мероприятиям, связанных с волейболом, происходит с высоким художественным вкусом.

В ближайшее время у клуба большие планы по сотрудничеству со «Спорт-проектом», в котором собран прекрасный коллектив профессиональных и внимательных людей во главе с руководителем Олегом Александровичем Котовщиковым.

НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Под термином «наградная продукция» понимаются любые изделия, с помощью которых можно отметить чьи-либо успехи и достижения. Причем самого разного масштаба – от победы в чемпионате Европы до школьных «Веселых стартов». Кроме основной награды в виде кубка или медали на церемонии можно использовать и всевозможные дополнения к ней: наградные тарелки с гравировкой, плакетки, дипломы и грамоты.

«Спорт-Проект» представляет огромный выбор эксклюзивной продукции. Ну где еще вы найдете такой оригинальный подарок, как декоративную тарелку с гравировкой в футляре? На изделие можно прикрепить пластину или вкладыш с памятной надписью или изображением, либо методом механической гравировки нанести надпись непосредственно на саму тарелку. Еще один вариант – наградные доски с графикой на металле. Все изображения – рисунок, логотип, надпись, фотография – наносятся методом лазерной гравировки. Этот метод благодаря своей точности выполнения и стойкости, пользуется большой популярностью во всем мире. Награда из акрила и стекла отличается от прочих многообразием форм и цвета. А художественная гравировка придаст изделию роскоши и неповторимости. Гравировка на акриле смотрится очень красиво и контрастно. В перечне наградной продукции «Спорт-Проекта» и настольные плакетки с фигурками. Иногда в качестве награды используются фигурка (миниатюрное изображение спортсмена). Изящная гравировка украсит подарок и добавит ему индивидуальности.

Дружный и внимательный коллектив, большой опыт успешной работы, известное имя на рынке спортивных товаров, наличие собственной производственной базы – вот главные секреты успеха «Спорт-Проекта». Для компании важен каждый клиент, поэтому за высокое качество исполнения, безупречную организацию всего процесса, самые короткие сроки и индивидуальный подход можно не беспокоиться. Просто приходите по адресу: Туркестанская, 5, офис 509, и высококлассные специалисты воплотят в жизнь все ваши пожелания.

ФЛАГИ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ИНТЕРЬЕРНАЯ ПЕЧАТЬ БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЫШИВКА ПОЛИГРАФИЯ

Все цвета рекламы!
НАШЕ ДЕЛО
Корпоративная газета ООО «Дизайн-Проект»
Дизайн Проект
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ
www. dizain-proekt56.ru

НОВОСТИ

* * *

Компания «Спорт-Проект» выступила партнером чемпионата по футбольному фристайлу, который прошел в областном центре 3 августа в рамках ежегодного молодежного фестиваля «Street Life».

Жаркая схватка развернулась на главной сцене в парке имени Перовского. Здесь сошлись спортсмены из Оренбурга, Самары, Тольятти и Уфы, которые знают о трюках с мячом не понаслышке. Болельщиков у фристайлеров собралось немало: этот молодой зрелищный вид спорта все больше набирает обороты! Как правило, соревнования проходит по трем дисциплинам: «апперы» – это когда трюки с мячом выполняются в верхней части туловища: на голове, груди, плечах; «ловеры» – мяч управляется преимущественно ногами; «ситтинг» – участник выполняет трюки сидя или лежа.

Компания «Спорт-Проект» поддержала этот чемпионат и предоставила кубки для победителей. Их счастливыми обладателями стали Владислав Смирнов из Самары (1 место в общем зачете, а также диплом за лучшие ловеры турнира), Станислав Перевощиков из Оренбурга (2 место в общем зачете, а также диплом за лучший ситтинг турнира и приз зрительских симпатий) и Дмитрий Сычев из Оренбурга (3 место в общем зачете).

Кстати, призеры – ребята из команды «Oren Style», были приглашены на IV ежегодный турнир по футболу среди юношей на призы компании «Спорт-Проект», где они с блеском выступили. Желаем молодым оренбургским спортсменам новых достижений и побед!

* * *

Первого сентября генеральный директор компании «Дизайн-проект» Олег Котовщиков побывал на торжественной линейке в подшефной школе-интернате №1.

«Первый раз в первый класс» в этом году пошли семь мальчишек и девчонок. Все они очень волновались перед первой в их жизни линейкой. Но все прошло на твердую «пятерку». Самые юные школьники получили напутствия от старших товарищей, а также приятные подарки. Так компания «Дизайн-проект» вручила каждому первокласснику настольный набор со всеми необходимыми канцелярскими товарами. Олег Александрович пожелал всем ребятам ежедневных открытий, упорства и терпения, а также обрести в стенах школы много новых друзей.

Во время мероприятия директор специальной (коррекционной) школы-интерната №1 Владимир Анатольевич Фролов вручил генеральному директору компании «Дизайн-проект» благодарность, в которой в частности говорится: «Пусть никогда не иссякает Ваша доброта, чуткое отношение к людям, преданность своему делу».

Кстати, вскоре после праздника компания «Дизайн-проект» передала интернату витрину для наградной продукции, которая была установлена в холле. Теперь все достижения воспитанников школы стали еще заметнее.

* * *

17 августа в рамках чемпионата Томской области по альпинизму прошла акция «Вершину осилит идущий!» Ее участники совершили восхождение на Фанские горы (Таджикистан) с поднятием флага «ФОРПОСТ» в поддержку проекта детского православного центра. Флаг для этой акции был изготовлен компанией «Дизайн-проект» в качестве благотворительной помощи.

Идея так необычно рассказать о проекте «Форпост» принадлежит Максиму Сандакову, президенту клуба смешанных единоборств «Валетудо Мангуст», который увлекается альпинизмом. Он говорит, что относится к восхождению, как к одному из способов почувствовать себя человеком, придавая значение не только телесным ощущениям, но и глубокому духовному смыслу.

В итоге флаг «Форпоста», изготовленный в компании «Дизайн-проект», развивался на высоте более 5000 метров (вершина «Замок»). Об уникальном оренбургском проекте детского православного центра узнало много новых людей со всей России.

После акции на имя генерального директора компании «Дизайн-проект» Олега Александровича Котовщикова поступило благодарственное письмо от руководителя проекта, протоиерея Александра Азаренкова. В нем в частности говорится: «Добрые дела не остаются не замеченными – они как маяки светят тем, кто ждет помощи. Уверен, что Ваш пример показателен и для других благотворителей».

ФЛАГИ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ПЕЧАТИ НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ СПОРТИВНАЯ ФОРМА ПОЛИГРАФИЯ

Дизайн Проект
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ
www. dizain-proekt56.ru

НАШЕ ДЕЛО
Корпоративная газета ООО «Дизайн-Проект»
Все цвета рекламы!

Недетские страсти на футбольном поле

29 - 30 сентября на стадионе «Факел» прошел IV ежегодный турнир по футболу среди юношей 2001-2002 годов рождения на призы компании «Спорт-Проект».

На поле вели поистине недетскую борьбу совсем еще юные футболисты. Девять команд из Оренбурга, Сорочинска, Медногорска Шарлыкского, Тюльганского, Сакмарского и Оренбургского районов показали профессиональную и очень увлекательную игру.

Такой праздник посреди учебного года для ребят устроила компания «Спорт-Проект», а партнерами выступили комитет по физической культуре и спорту администрации г. Оренбурга, футбольный клуб «Газовик», Оренбургский областной футбольный союз, «Дорожное радио», информационное агентство «ОРЕНИНФОРМ» и журнал «Спорт-курьер Оренбургской области».

- Надеюсь, что эти игры станут честными и бескомпромиссными, а все игроки проявят себя как настоящие бойцы футбольного фронта, - отметил в приветственном слове генеральный директор компании «Спорт-Проект» Олег КОТОВЩИКОВ. – Пусть соревнования покажут, чего вы добились в своих тренировках, и станут местом обмена опытом.

- Замечательно, что в городе есть компании, которые организуют яркие спортивные праздники. Мы готовы содействовать и всячески помогать в таких начинаниях, - отметил председатель комитета по физической культуре и спорту администрации г. Оренбурга Олег Санков. Кстати, организаторы обещают, что на следующий год турнир станет еще более зрелищным и интересным: пять лет - это первый серьезный рубеж.

Футбольный турнир, организованный компанией «Спорт-Проект» вызвал восторг у всех присутствующих. Для многих тренеров это еще одна площадка, где они могут увидеть результаты своих подопечных.

- Любые соревнования – это самая лучшая тренировка, - делится секретами тренер экспериментального футбольного клуба «Сакмара» Сергей КУРНИКОВ. – Никакая школа не сможет дать того опыта, который ребята получают в ходе настоящих игр. Особенно, если знают, что борются за призы серьезных компаний, таких как «Спорт-Проект».

Помимо зрелищного футбола юные спор-

ШЕ, СИЛЬНЕЕ!

тсмены показали на поле свой профессионализм в специально подготовленных для них конкурсах индивидуального мастерства. Так в состязание голкиперов равных не было Михаилу Павлову из команды «Газовик-2001». Вот что нам рассказал юный футболист:

«До этого я был защитником, но мне не понравилась эта позиция, вот и решил перейти во вратари. Здесь у меня лучше получается! Сегодня выиграть смог, потому что стремился уловить взгляд своих соперников, ведь, прежде чем нанести удар по мячу, они смотрят в ту сторону, куда собираются бить. Тут главное быстро среагировать, что я и сделал».

Одной из «изюминок» турнира этого года стало то, что в команде от села Городище была девочка, которая принимала участие в соревнованиях наравне с мальчишками. Таня Джурабаева стала заниматься футболом благодаря маме, которая тренирует футболистов Городища:

«Играть с мальчишками несложно, - признается девочка. - Тем более, что я довольно давно занимаюсь футболом. Сейчас моя мечта - собрать женскую команду».

Два дня матчей закончились победой команды «Газовик-2001». Второе место получил экспериментальный клуб «Сакмара», а третье – досталось сборной Оренбургского района. Но с подарками уехали все ребята, вне зависимости от того, какое место заняла их команда. Кроме ценных призов они увезли с собой заряд хорошего настроения и новый опыт. А что может быть еще лучше?!

КСТАТИ

Лучший вратарь по итогам турнира: Дудецкий Влад (команда «Дружба», г. Сорочинск)
Лучший нападающий по итогам турнира: Шишов Владимир
(ЭФК «Сакмара», Сакмарский р-н)
Лучший защитник по итогам турнира: Бабаян Аркадий
(команда «Газовик 2001», Оренбург)
Победители в конкурсах индивидуального мастерства:
Конкурс вратарей: Павлов Михаил (команда «Газовик 2001», Оренбург)
Конкурс на дальность: Желтаев Тлек (сборная Оренбургского района)
Конкурс на точность: Косинов Вячеслав (ДЮСШ Тюльганского района)
Конкурс жонглирования мячом: Юрин Семен -257 раз (ДЮСШ Тюльганского района)

АКЦИЯ

Праздник флага

22 августа наша страна отметила День государственного флага Российской Федерации. Не остался в стороне и наш город. В Оренбурге прошла акция под названием «Сплотимся под флагом во имя России», организатором которой выступила рекламно-производственная компания «Дизайн-проект».

«Дизайн-проект» отмечает этот праздник вместе с оренбуржцами уже в третий раз. Но если три года назад компания бесплатно раздавала горожанам около десяти тысяч флажков, то сегодня их число перевалило за пятнадцать тысяч. «Люди очень активно берут флажки, и это несмотря на то, что идет дождь! Многие сами подбегают к нашей стойке, просят их для своих друзей и коллег. Уже через четыре часа работы мы заметили, как опустели полки с «триколором», – делится впечатлениями один из промоутеров. Кстати, точек раздачи в городе было пять, но все они закончили работать раньше, чем было запланировано – флажки очень быстро разобрали.

Вместе с маленьким государственным символом горожанам вручалась памятка, в которой коротко было написано, как появился российский флаг. Его история начинается довольно давно. Впервые он появился на российских морских судах при царе Алексее Михайловиче, отце Петра Великого. Флаг предназначался для кораблей Каспийского флота и использовался практически как сигнальный флажок, определяющий принадлежность корабля к Российской империи. Уже при Петре флаг со знакомым бело-сине-красным сочетанием полос был утвержден как официальный символ Российской империи. За свою богатую историю Россия не раз меняла и официальное название, и флаги, но 22 августа 1991 года «триколор» снова стал государственным флагом. Сегодня он олицетворяет суверенитет страны.

Зачем нужна эта акция, и какие цели преследует компания «Дизайн-проект» рассказал ее генеральный директор Олег Котовщиков: «Мы являемся производителем флажной продукции на территории Оренбургской области с 2001 года, и наша акция уже стала доброй традицией. К сожалению, многие не знают ни о том, что сегодня важный праздник, ни об истории возникновения российского флага. Мы очень хотим донести эту информацию до людей, особенной до детей и молодежи. Сегодня много говорят о патриотическом воспитании, а эта акция как раз и является конкретным шагом в этом направлении. И несмотря на то, что она требует немалых затрат, мы обязательно будем и дальше ее проводить. Возможно, даже увеличим масштабы раздачи флажков, ведь интерес к этому мероприятию постоянно растет».

Действительно, дети с радостью брали флажки, но про то, какой сегодня праздник ничего не знали. А вот представители старшего поколения даже спорили на тему значения цветов «триколора». Но все они сошлись на одном: важно чтить свою историю, любить Родину, а такие праздники как День флага действительно сближают всю нацию.

ФЛАГИ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ИНТЕРЬЕРНАЯ ПЕЧАТЬ БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЫШИВКА ПОЛИГРАФИЯ

РАЗГОВОР С ПРОФЕССИОНАЛОМ

Подарок как секретное бизнес-оружие

14 сентября в городе Оренбурге впервые состоялась презентация группы компаний «КРУГ» (г. Москва) – одного из ведущих игроков на рынке сувенирной продукции России. Организатором этого мероприятия выступила рекламно-производственная компания «Дизайн-проект». Участниками встречи стали ее постоянные клиенты и партнеры. В зале ресторана «Иволга» собрались те, кому действительно была интересна «повестка дня».

Началось все с презентаций компаний «Дизайн-Проект» и «Спорт-Проект», которые напомнили собравшимся о своих возможностях и рассказали о новинках. Но чтобы сделать правильный выбор недостаточно знать, что могут предложить на рынке, надо четко понимать, что именно надо приобрести в том или ином случае. И если, заказывая флаг или вывеску, клиент обычно представляет, что он хочет получить в итоге, то приходя за бизнес-сувениром или vip-подарком в голове частенько царит сплошной туман. Рассеять этот туман был призван столичный гость – президент ГК «КРУГ» Владимир Слуцкий.

Владимир Юрьевич предупредил, что длинные и скучные лекции – это не для него. Он сразу акцентировал внимание на типичных ошибках при выборе подарка: банальности, прямолинейности, бесполезности, не знанию прошлых подарков, сделанных человеку. На каждую ошибку у гостя был яркий пример. Так один из самых банальных подарков – ручка. У одного из мэров складское помещение было практически забито «паркерами», потому что все дарители считали, что это очень статусный подарок. Примерная такая же ситуация с настенными календарями: даже руководитель среднего звена перед Новым годом получает их штук 10-20, что уж говорить про «топов»!

«Подарок обязан удивить, вызвать восхищение – вот главный секрет успеха. Вы сами должны получать удовольствие, когда его дарите. А во многих случаях можно смело прибегнуть к юмору», – отметил г-н Слуцкий. Владимир Юрьевич предложил множество интересных подарков, начиная от деревянной чесалки для спины и заканчивая набором руководителя «Кнут и пряник» (в подарочной коробке – настоящая плетка оренбургских казаков и тульский пряник).

Речь на встрече зашла и про кризис. Слуцкий заметил, что он только у нас в головах: «Кризис – это, в первую очередь, уменьшение кредита доверия. Поэтому, если вы своему деловому партнеру в прошлом году подарили подарок за 100 долларов, а в этом году подарите за 10, он сразу поймет, что дела у вас идут из рук вон плохо, значит и бизнес надо с вами вести крайне осторожно. А если подарок такой же щедрый, как и всегда, то с вами можно продолжать сотрудничать без всяких ограничений».

Гости поблагодарили организаторов за приглашение на эту интересную встречу и плодотворное сотрудничество. Некоторые, воспользовавшись случаем, сделали это письменно. Так от лица генерального директора ГУП «Оренбургкоммунэлектросеть» Ю.В. Астафьева была передана благодарность компании «Спорт-проект» за «профессионализм, оперативность в работе, внимательное отношение к клиенту и высокое качество оказываемых услуг».

КОММЕНТАРИЙ КЛИЕНТА

Елена Лефтерогло, PR-менеджер компании «Премьер»:

- Спасибо огромное за приглашение на презентацию. Узнала, что у «Дизайн-проекта» очень широкий спектр деятельности: вы умеете практически все! В Оренбурге бывает очень трудно найти какие-то необычные вещи, очень здорово, что в вашей компании могут подобрать или изготовить всякие эксклюзивные подарки. Сейчас, например, мы заказали такую папку.

Очень интересной была презентация про подарки. По роду деятельности часто приходится приобретать презенты. Сразу после вашего мероприятия забрала два зонта, на внутренней стороне которых изображены фрукты. Получатели были просто в восторге!

Нравится, что «Дизайн-проект» очень ответственно подходит к делу. Желаю успехов и процветания!

Дизайн Проект
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ
www. dizain-proekt56.ru
Все цвета рекламы!

НАШЕ ДЕЛО

Корпоративная газета ООО «Дизайн-Проект»

СМОТРИТЕ, КТО ПРИШЕЛ!

В сентябре коллектив компании «Дизайн-проект» пополнился тремя новыми сотрудниками. Знакомьтесь!

Юсупова Радмила, менеджер активных продаж

Веркашанцева Марина, менеджер активных продаж

Ползикова Екатерина, менеджер активных продаж

ВАКАНСИИ

В рекламно-производственную компанию «Дизайн-проект» требуется:

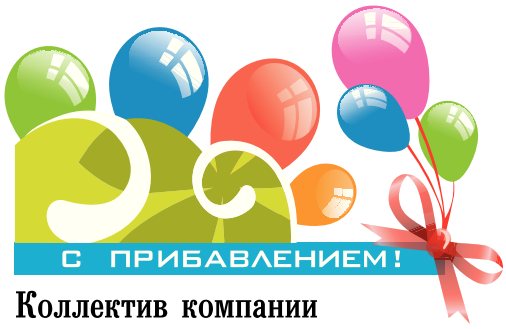
Специалист рекламной мастерской

Требования:
- опыт работы с электроинструментом и сварочным аппаратом;
- наличие водительского удостоверения категории «В».

Обязанности:
- изготовление рекламных конструкций;
- выезд на объект;
- монтаж.

Условия работы:
- официальное трудоустройство;
- оплата больничных и отпусков;
- скидки на продукцию компании;
- оплачиваемый выходной день за день рождения;
- проведение корпоративов и награждение лучших сотрудников;
- испытательный срок - 3 месяца.

Анкету можно заполнить по адресу: ул. Туркестанская, 5, офис 505. Резюме отправлять на e-mail: nurt-m@mail.ru. Телефон: 94-41-94.



Коллектив компании «Дизайн-проект» поздравляет семью дизайнера Натальи Штерн, в которой появился второй ребенок. 8 августа Наталья родила сына Даниила. Желаем маме и малышу крепкого здоровья и всего самого наилучшего.

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

АВГУСТ

Екатерина Сергеевна ПОЛЗИКОВА, менеджер активных продаж - 6 августа

Ирина Викторовна ПАЩЕНКО, бригадир рекламной мастерской - 9 августа

Алексей Петрович ЖУТОВ, специалист полиграфической мастерской - 12 августа

Денис Эдикович МУНАСЫПОВ, специалист рекламной мастерской - 16 августа

Леонид Куртсеидович КАСАНОВ, бригадир рекламной мастерской - 29 августа

СЕНТЯБРЬ

Алексей Владимирович ИЛЬИН, инженер по охране труда - 5 сентября

Радмила Равильевна ЮСУПОВА, менеджер активных продаж - 6 сентября

Берик Бахтиярович ЖУМАГАЛЕЕВ, печатник - 17 сентября

Максим Сергеевич САВАТЕЕВ, специалист рекламной мастерской - 24 сентября

Александр Дмитриевич ШАЛУТАШВИЛИ, системный администратор - 30 сентября

Газета «Наше Дело». Учредитель: ООО «Дизайн-проект».
Главный редактор: О.А.Котовщиков.
Выпускающий редактор: Е.Б. Рязанова.

Тираж: 250 экземпляров.
Адрес редакции: г. Оренбург, ул. Туркестанская 5, каб.505
Телефон: (3532) 45-31-88

ФЛАГИ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ИНТЕРЬЕРНАЯ ПЕЧАТЬ БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЫШИВКА ПОЛИГРАФИЯ